

Communications

München, 21. Dezember 2005

Siemens Communications verkauft Investmenttochter Siemens Acceleration

Siemens Communications hat das Portfolio von Siemens Acceleration in Communications, einer Beteiligungsgesellschaft für Start-Up-Firmen in der Kommunikationsbranche verkauft. Siemens Acceleration wurde 2001 als Wagniskapitalgeber für sich im Aufbau befindende junge Unternehmen gegründet und ist eine 100-prozentige Tochter von Siemens Communications. Einzelheiten der Übernahme wurden nicht bekannt gegeben. Die anderen Wagniskapital-Einheiten der Siemens AG bleiben von der Transaktion unberührt. Die Innovationsstrategie von Siemens wird in Zukunft getragen von Siemens Venture Capital, Siemens Technology Accelerator (STA) und Siemens Technology-To-Business Center in Berkeley (TTB), Kalifornien, die ihre Aktivitäten auf Wachstumskurs weiterführen.

Thomas Ganswindt, Mitglied im Zentralvorstand der Siemens AG, Vorsitzender des Bereichsvorstandes von Communications und Chairman of the Board von Siemens Venture Capital, erklärt: "Innovationen bleiben ein Kernthema für Siemens Communications, jedoch werden wir in Zukunft unsere in-house Aktivitäten verstärken. Siemens wird auch weiterhin weltweit einer der aktivsten Corporate Venture Capital-Investoren bleiben. Insgesamt haben wir mehr als 700 Millionen Euro in Corporate Venturing investiert und wir glauben, dass diese Aktivität entscheidend zur Innovationskraft von Siemens beiträgt."

Das Portfolio von Siemens Acceleration umfasst ca. 25 junge Unternehmen, die sowohl drahtlose als auch drahtgebundene Anwendungen und Technologien für die Kommunikationsindustrie entwickeln. Das Portfolio reicht von Europa über Israel nach Nordamerika und bis in den chinesischen Wirtschaftsraum.

Über Siemens Communications

Der Bereich Siemens Communications ist einer der weltgrößten Anbieter in der Telekommunikations-Industrie. Das Unternehmen bietet ein komplettes Portfolio innovativer Lösungen für die Sprach- und Datenkommunikation. Sein umfassendes Angebot reicht vom Endgerät bis hin zu komplexen Netzinfrastrukturen und Dienstleistungen für Unternehmen, Mobilfunk- und Festnetzbetreiber. Der größte Unternehmensbereich der Siemens AG ist in mehr als 160 Ländern vertreten und erzielte mit rund 54.500 Mitarbeitern im Geschäftsjahr 2005 (30. September) einen Umsatz von über 13 Milliarden Euro.

Mehr über Siemens Communications unter <http://www.siemens.de/communications>

Über Siemens Venture Capital:

Siemens Venture Capital (SVC) ist die Corporate Venture Organisation für den gesamten Siemens Konzern weltweit und spielt eine entscheidende Rolle im globalen Innovationsnetzwerk von Siemens. Ziel von SVC ist es, neue und innovative Technologien, die das Kerngeschäft von Siemens verstärken, zu identifizieren und zu finanzieren. Im Fokus stehen dabei technologische Wachstumssegmente wie drahtgebundene, drahtlose und mobile Kommunikationstechnologien, - wie optische Transportnetze, Breitbandzugang und Konvergenzlösungen -, Lösungen im Gebiet des Gesundheitswesens und Medizintechnik, sowie Automatisierungs-, Verkehrs- und Energietechnik, innerhalb der Siemens Geschäftsbereiche Information and Communications, Automation and Control, Medical Solutions, Transportation Systems und Power.

Siemens Venture Capital bietet seinen Start-up Unternehmen dabei mehr als „nur“ Geld. Ziel ist es, den Start-up Unternehmen zusätzliche Vorteile durch Nutzung der globalen Stärke von Siemens zu verschaffen. Dies geschieht beispielsweise durch Einbindung in unsere internationalen Vertriebskanäle oder den Abschluss von Kooperationsverträgen.

SVC hat bis heute über 700 Millionen Euro in weit mehr als 100 Start-up-Firmen und 30 Venture Capital Funds, vor allem in den USA, Europa und Israel, investiert und ist in München, in den USA in San José (Kalifornien) und Boston (Massachusetts) und über Siemens Landesgesellschaften in Israel und China vertreten.

SVC ist Teil eines übergeordneten Netzwerks bei Siemens, dessen Aufgabe darin besteht, technologische Innovation durch die Unterstützung von Start-up-Unternehmen zu fördern. Neben Siemens Venture Capital leisten Siemens Technology Accelerator und Siemens Technology-To-Business

Center ebenfalls ihren Beitrag zur Siemens Innovationsstrategie. Ihre Aktivitäten sind dabei nach unterschiedlichen Finanzierungsphasen und spezifischem Branchenfokus gegliedert.

Weitere Informationen finden Sie unter : www.siemensventurecapital.com