

space2go gewinnt Siemens als Investor

Europäischer Anbieter von mobilen Internetdiensten kooperiert mit Siemens Venture Capital

Berlin, 8. November 2000 – Die Berliner Mobile-Internet-Startupfirma space2go.com GmbH hat sich Siemens Venture Capital als strategischen Investor ins Unternehmen geholt. space2go betreibt ein „Mobile Multimedia Office“. Der Service erlaubt es, den persönlichen Terminkalender, das eigene Adressbuch, die individuellen Aufgaben-Listen, persönliche Dateien, Bilder und Soundfiles in einem virtuellen Büro zu verwalten, auf das man mit jedem WAP-Handy, Organizer und über jeden Web-Anschluss zugreifen kann. E-Commerce-Anbieter, Portalbetreiber, Content Provider und andere Websites können den space2go-Service im eigenen „look & feel“ offerieren, um damit ihren Kunden ein Bündel an innovativen Mehrwertdiensten anzubieten.

„Siemens Venture Capital ist für uns der Traumpartner“, freut sich space2go-Gründer und Geschäftsführer Christian Huthmacher. Er begründet: „Wir haben damit nicht nur einen kapitalkräftigen Investor gefunden. Vielmehr erhalten wir über das Kapital hinaus Zugang zum Know-how und das weltweite Netzwerk des Siemens-Konzerns.“

space2go-Chef Huthmacher betont die hohen Synergien zwischen seinem Unternehmen und dem neuen Kapitalgeber: Siemens ist ein weltweit führender Anbieter im Mobile Business und bietet von der Infrastruktur bis zum mobilen Endgerät Lösungen aus einer Hand. Ein wesentlicher Eckpfeiler der Strategie ist dabei auch die Entwicklung von Informationssystemen und Services für die nächste Mobilfunkgeneration.

Bruno Steis, Investment-Manager der Siemens Venture Capital, bestätigt: „Mit unserem Investment in space2go engagieren uns bei einem der führenden deutschen Anbieter für mobile Internet - Anwendungen und unterstützen damit die Internet Offensive von Siemens. Die Vision des Unternehmens, das erfahrene Team und die innovativen Technologien von space2go waren die Hauptgründe für unser Engagement. Wir sind sicher, dass auch durch gemeinsame Mobile-Business-Aktivitäten innerhalb der Siemens-Gruppe viele weitere Potenziale für space2go erschlossen werden.“

Die strategische Kooperation zwischen space2go und Siemens Venture Capital steht beispielhaft für das Zusammengehen von „new economy“ und „experienced economy“ zur „one economy“. Nach Ansicht von Experten wie Frank Lichtenberg, Vorsitzender des Arbeitskreises „Startups“ im Verband der deutschen Internet-Wirtschaft, ist space2go damit Vorreiter einer neuen Welle: Statt der bloßen Kapitalausstattung durch Venture Capital-Firmen kommen zunehmend strategische Investoren zum Zuge, die den Startups mit ihrem Know-how und ihrer Infrastruktur zur Seite stehen.

space2go (Berlin/Boston/London), 1999 von Christian Huthmacher und Matthias Hirschfeld gegründet, ist ein führender europäischer Anbieter von Software und Services für Mobile Commerce. Damit können Netzbetreiber, Websites, Portalseiten, E-Commerce-Anbieter, Organizer- und Handyhersteller ihren Kunden schnell und kostengünstig benutzerfreundliche Dienste für Mobile Commerce bereitstellen. Dazu gehört ein virtuelles Büro im Internet, das per Web und WAP bedienbar ist. Der Verbraucher kann mit jedem WAP-Endgerät auf den persönlichen Terminkalender, die Adressdatenbank, Bookmarks, Emails und eigene Dateien zugreifen. Die Dienste stehen in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung. Die space2go-Kunden können die Services in ihrem eigenen „look & feel“ anbieten. Das Hosting übernimmt der Betreiber oder space2go. Eine vereinfachte Variante ist für jedermann kostenlos nutzbar unter www.space2go.de.

Weitere Informationen: space2go.com GmbH, Christian Huthmacher, Charlottenstraße 66, 10117 Berlin, Tel. 030/5900670, Web: www.space2go.com, Email: chuthmacher@space2go.com

PR: Dripke Wolf & Weissenbach GmbH, Tel. 0611/973150, Email: team@dripke.de

Über Siemens Venture Capital GmbH:

Siemens Venture Capital GmbH (SVC) mit Sitz in München ist eine Tochtergesellschaft der Siemens AG. Unter dem Motto „Fostering Innovation for Economic Success™“ investiert SVC in dynamische wachsende Zukunftsfelder durch Kooperationen mit und Beteiligungen an jungen, hochinnovativen Unternehmen, Investitionen in Venture-Capital-Fonds sowie interne Ventures und Spin-offs. Dabei bietet SVC seinen Portfolio Unternehmen mehr als „nur Venture Capital“. Durch strategische Partnerschaften können diese z.B. in das weltweite Vertriebsnetz, die R&D Zentren und andere Kompetenzzentren des Hauses eingebunden werden. SVC unterstützt damit seit Januar 1999 die Bereiche der Siemens AG, vor allem auf den Gebieten Information und Kommunikation, Medizintechnik und Mikroelektronik durch Beratung, Betreuung und Finanzierung. Die SVC ist in München, Boston, im Silicon Valley und in Tel Aviv vertreten.

Weitere Informationen sind unter www.siemensventurecapital.com zu finden.